

GIC AND SONY MUSIC GROUP ANNOUNCE NEW INVESTMENT PARTNERSHIP

New Capital Vehicle Aims to Acquire and Grow Value for Music Catalogs

Singapore and New York, January 28, 2026 – GIC, a global institutional investor, and Sony Music Group (SMG), one of the world’s leading music groups, today announced the establishment of an investment partnership to acquire and amplify high-quality, marquee music catalog assets across a range of genres. The partnership reflects the two organizations’ shared commitment to the expanding global music sector.

This investment combines GIC’s long-term capital and global investment experience with Sony Music Group’s operational expertise and more than 100-year history in the music industry. SMG’s extensive artist and songwriter relationships, global network and capabilities will support the identification, acquisition and management of potential assets.

In making the news, Kevin Kelleher, Chief Operating Officer, Sony Music, said, “Partnering with GIC brings together long term capital and Sony Music Group’s operational capabilities to acquire and manage premier catalogs, creating new opportunities for artists’ and songwriters’ music globally.”

“As a long-term investor, GIC seeks to be a creative and flexible capital partner to strategic industry leaders like Sony,” said Girish Karira, Head of Integrated Strategies Group, GIC. “The music ecosystem is a resilient sector with attractive long-term growth prospects and we are excited about the next stage of streaming monetization through premiumization and subscriber growth in emerging markets. This investment alongside Sony Music Group, a leading global player with deep industry expertise and strong operational capabilities, builds on GIC’s longstanding relationship with Sony Group, which we look forward to further strengthening.”

GIC has been investing in the music industry for nearly a decade, evaluating opportunities across companies, catalogs, and music-focused funds since 2017. GIC remains focused on building lasting partnerships with industry-leading operators and identifying opportunities across both established and emerging markets.

GIC has been investing in Japan since the 1980s and continues to seek opportunities to expand its partnerships with leading corporations in the region.

Sony Bank Inc. is also participating in this investment partnership.

GICとソニー・ミュージックグループが新たな投資パートナーシップを発表 **音楽カタログの取得とその価値向上を目指す投資ビークルの設立**

シンガポール・ニューヨーク 2026年1月28日 – グローバルな機関投資家であるGICと、世界有数の音楽グループであるソニー・ミュージックグループ（SMG）は、本日、高品質で著名な音楽カタログを様々なジャンルで取得し、価値を高めるための投資パートナーシップを設立したことを発表しました。このパートナーシップは、拡大を続ける世界の音楽セクターへの両組織の共通のコミットメントの表れです。

この投資は、GICの長期的な資本とグローバルな投資経験を、ソニー・ミュージックグループの音楽の著作権に関する専門知識と100年以上の音楽業界の歴史と組み合わせることで成り立つものです。SMGの広範なアーティストおよびソングライターとの関係・グローバルネットワーク・業界知見が魅力的な音楽資産の取得に大きな役割を果たすと思われます。

ソニー・ミュージックの最高執行責任者であるケビン・ケリー氏は、「GICとのパートナーシップは、長期的な資本とソニー・ミュージックグループの運営能力を結集し、プレミアムカタログを取得・管理することにより、アーティストやソングライターに新たな機会を創出することが可能になります」と述べています。

GICの総合戦略投資部の責任者であるギリッシュ・カリラ氏は、「GICは長期的な投資家として、ソニーのような戦略的業界リーダーに対して創造的で柔軟な資本パートナーでありたいと考えています。音楽エコシステムは、安定的に長期成長が見込めるセクターであり、プレミアム化や新興市場での加入者増加を通じてストーリーミング収益が次の段階に進むことを期待しています。このソニー・ミュージックグループとの提携はGICとソニーグループとの長年の関係の上に成り立つものであり、今後その関係が更に深まることを期待します。」と述べています。

GICは2017年以降、音楽企業・音楽カタログ・音楽関連ファンドなどへの知見を深め、同業界への投資を約10年間行ってきました。GICは、業界のリーディングオペレーターとの持続的なパートナーシップを構築し、成熟市場と新興市場の両方での機会を探していきます。

GICは1980年代から様々な日本の資産に投資を続けており、各業界をリードする日本企業とのパートナーシップを拡大する機会を求め続けております。

ソニーバンク株式会社もこの投資パートナーシップに参加しています。