

GIC とサザビーリーグが事業成長に向けたパートナーシップを締結

シンガポール・日本 2026 年 4 月 1 日—このたび、世界的な機関投資家である GIC と株式会社サザビーリーグとの間で事業成長のさらなる加速に向けたパートナーシップを締結したことをお知らせいたします。

GIC は、世界有数のグローバルな機関投資家として、広範な国際的ネットワークを有し、長期的な視点での投資を行っております。世界各国に豊富な投資実績を有し、日本でも 40 年以上にわたり投資を続けています。サザビーリーグは、同社が大切にしている Spirit への共感や、両社がそれぞれの業界屈指の強みを尊重し合っていることから、中長期的な成長戦略を共に描いていくことができると確信し、GIC をマイノリティ株主として迎え入れることとなりました。

今後、本パートナーシップを通じグローバル市場への展開や新たなサービス開発を加速させ、持続的な企業価値の向上に取り組んでまいります。

株式会社サザビーリーグ 代表取締役社長 角田 良太 コメント：

「1972 年に創業したサザビーリーグは、“It's a beautiful day.”という Spirit を大切にこれまで 50 年以上にわたり“半歩先のライフスタイル”をお届けして参りました。人々のライフスタイルや価値観が多様化する中、次なる成長ステージへ進むためには新たな視点が不可欠です。グローバルでの卓越した実績を持つ GIC とのパートナーシップは新領域への挑戦を加速させる重要な一歩になると考えており、ともに未来を切り拓いていくことを嬉しく思っております。」

GIC プライベート・エクイティ部門 最高投資責任者

チュウ・ヨン・チェン (Choo Yong Cheen) コメント：

「ファッション、ライフスタイル、飲食サービスの各領域において、強いブランド力を持つプレミアムブランドを数多く展開する日本の大手ライフスタイル企業であるサザビーリーグとパートナーシップを締結できることを大変嬉しく思います。高品質な製品を求める消費者ニーズの高まりや、アフォーダブル・ラグジュアリー市場の堅調な成長を背景に、同社には更なる成長の可能性があるかと確信しております。同社が築いてきた価値と伝統を大切にしながら、長期的な成長を支援していくことを楽しみにしております。」

GIC プライベート・エクイティ部門 アジア統括責任者

タン・フィー・ルー (Tan Hwee Loo) コメント：

「サザビーリーグは、日本の消費者に深く響くブランドを創造し育成することにおいて、傑

出した評価を築いてきました。強固なブランド力を持つブランドを生み出し、成長させてきた実績により、日本市場への参入や事業拡大を目指す海外企業、さらには成長を志向する国内ブランドにとって、信頼できるパートナーとしての確固たる地位を築いています。」

<株式会社サザビーリーグについて>

サザビーリーグは、「Afternoon Tea」「Ron Herman」「agete」「ANAYI」など、アパレル、服飾雑貨、生活雑貨、飲食サービス領域で40を超えるブランドを展開。

1972年の創業以来、スピリットである「It's a beautiful day.」を大切に、生活者のみなさまに半歩先のライフスタイルを提案してまいりました。これからも、既存の概念に捉われることなく、世の中がわくわくすることへのチャレンジを続けていきます。

<GICについて>

GICは、1981年に設立された、シンガポールの将来的な財政基盤を支える世界有数の投資機関です。シンガポールの外貨準備金の運用機関として、長期的かつ規律ある投資方針を採用しております。資産配分戦略は、株式、債券、実物資産という3つの資産グループにまたがり、先進国および新興市場の株式、名目債および物価連動債、プライベート・エクイティ、不動産、オルタナティブ投資、インフラストラクチャーへの投資などを対象としております。本社はシンガポールにあり、世界11の主要金融都市に2,300名を超える人材を擁し、40カ国以上に投資を行うグローバルな体制を築いております。長期的視点、多様なアセットクラスの運用能力、グローバルなネットワークを活かし、投資先に重要な価値を提供し、選ばれる投資家であることを目指しております。